

## Kaster du bort penger på meningsløse medarbeiderundersøkelser?

Av: Ole I. Iversen, Assessit AS og Handelshøyskolen BI

De fleste virksomheter gjennomfører medarbeiderundersøkelser for å kartlegge trivsel og motivasjon hos sine ansatte. Problemet med mange av disse undersøkelsene er at man verken vet hva man måler eller om det man måler egentlig er verdt å måle. Mange virksomheter kaster bort penger på meningsløse undersøkelser.

Det er grunn til å tro at de fleste hjemmesnekrede undersøkelser ikke holder mål. Spørsmålene er vage og utydelige og resultatene kan egentlig ikke brukes til noen ting.

Også på dette området må man benytte vitenskapelig dokumenterte metoder. Fordelen med dette er at vi vet hva vi måler, og at vi vet hvordan det vi måler påvirker for eksempel trivsel og motivasjon. Vi vet også hva som påvirker det vi måler, og da er det mulig å iverksette relevante treffsikre tiltak hvis det er nødvendig. Det er dette som er evidensbasert ledelse, nemlig å iverksette tiltak som har en dokumentert effekt.

Gode medarbeiderundersøkelser kan gi virksomheten viktig informasjon om faktorer som påvirker motivasjon, produktivitet og trivsel. Deretter kan de gi indikasjoner på styrker som virksomheten bør utvikle og avvik/forbedringsområder der virksomheten bør sette inn tiltak.

Hjemmesnekrede undersøkelser der man synser om hva som er viktig fungerer sjelden. Ikke kast bort penger på dårlige undersøkelser. For deg som vil vite mer om evidensbasert ledelse og gode målinger anbefaler jeg boken *Lønnsomhet gjennom menneskelige ressurser: evidensbasert HRM* skrevet av BI-professorene Bård Kuvaas og Anders Dysvik.

